

Il Linux Day a Perugia sarà organizzato da GNU/LINUX USER GROUP Perugia

Il GNU/Lug Perugia è una associazione no profit che da anni si adopera per la promozione del software libero organizzando convegni, corsi, eventi.

GNU/Lug Perugia ha contribuito alla stesura della legge regionale 11/2006 sull'utilizzo del software libero nella pubblica amministrazione e fa parte del Centro di Competenza Open Source della Regione Umbria.



Perugia GNU/Linux User Group

via Colomba Antonietti, 15, 06070 S.Mariano - Corciano (PG)

P. IVA 02901780540

<http://www.perugiagnulug.org>

mail: info@perugiagnulug.org

referente per sponsorizzazioni: 345 2957007 (Martino)

Sponsorizza il Linux Day

Il 26 ottobre 2013
si terrà in tutta Italia la

13a edizione del Linux Day

la manifestazione nazionale per la
promozione del software libero



Perché sponsorizzare il Linux Day?

Il Software Open Source rappresenta sempre più un'opzione vincente in tantissime realtà: scuole, pubbliche amministrazioni, aziende grandi e piccole.

Essere presenti alla giornata nazionale per la promozione del software libero significa entrare in contatto con un pubblico attento e responsabile, interessato alle evoluzioni tecnologiche.

Il Linux Day è

- un momento d'incontro fra chi usa o intende usare il software libero,
- un'occasione di scambio di opinioni e conoscenze,
- un'opportunità per stringere nuovi rapporti lavorativi, conoscere e farsi conoscere.



Il Linux Day è promosso dall'Italian Linux Society e organizzato localmente dai LUG italiani e da altri gruppi. La prima edizione del Linux Day si è tenuta il 1° dicembre 2001 in circa 40 città in tutta Italia. Il numero è notevolmente cresciuto negli anni divenendo ormai un appuntamento immancabile nel panorama del software libero italiano, seguito dai media nazionali e locali e con grande partecipazione di pubblico.

Nel 2012, sono state oltre 100 le località ove si è svolta in contemporanea la manifestazione.

www.linuxday.it



Le precedenti edizioni

GNU/Lug Perugia organizza la manifestazione Linux Day dal 2003, con sempre crescente interesse da parte di istituzioni, scuola ed aziende. Negli ultimi anni è stato scelto di individuare tematiche specifiche come argomento principale al fine di focalizzare l'attenzione di settori particolari di utenti.

2009: Linux e software libero per tutti gli usi: scuola, ufficio, tempo libero

2010: Edizione dedicata al mondo della scuola, con la presentazione di strumenti innovativi come la lavagna elettronica realizzata con software libero

2011: Linux (e il software libero) in Azienda

2012: Il Software Libero nella Piccola e Media Impresa.

Il tema del Linux Day 2013 è: **Innovazione. Di tutti. Per tutti.**



Come diventare Sponsor

Sono stati definiti tre livelli di impegno con differenti opzioni per la visibilità del marchio promosso.



Gold sponsor

Presenza su sito web della manifestazione e su social network, nome e logo sui comunicati stampa. Breve descrizione aziendale allegata al materiale consegnato ai partecipanti. Nome e logo sul materiale prodotto per la manifestazione (volantini, slide).

Possibilità di esporre cartelloni, striscioni, roll-up nella sala principale dietro il tavolo dei relatori e/o nella sala secondaria e nei punti di passaggio tra i vari locali. I talk saranno videoregistrati e messi on-line pertanto ci sarà una grossa visibilità per gli sponsor anche dopo la manifestazione. Spazio dedicato all'interno dei locali per distribuzione di documentazione e gadget ai partecipanti.

Importo 500,00 euro



Silver sponsor

Presenza su sito web della manifestazione e su social network, nome e logo sui comunicati stampa. Breve descrizione aziendale allegata al materiale consegnato ai partecipanti.

Possibilità di esporre cartelloni, striscioni, roll-up nella sala principale dietro il tavolo dei relatori e/o nella sala secondaria e nei punti di passaggio tra i vari locali. I talk saranno videoregistrati e messi on-line, pertanto ci sarà una grossa visibilità per gli sponsor anche dopo la manifestazione.

Importo 200,00 euro



Bronze sponsor

Presenza su sito web della manifestazione e su social network, nome e logo sui comunicati stampa.

Importo 100,00 euro

